

報道関係各位  
プレスリリース



2010年4月15日

株式会社ヴィアックス  
株式会社クレコ・ラボ

---

【マーケティングもエコの時代！】間伐材などを利用した大判はがきを販売開始  
自社 CSR のプロモーションから、目立つ新素材での DM 送付まで、幅広いご提案を実現。

---

<http://www.viax.co.jp/>

<http://crecopaper.com/>

エコ商品、環境配慮型商品・サービスが増えていることを鑑み、株式会社ヴィアックス（本社：東京都中野区、代表取締役社長：小川 巧次、以下ヴィアックス）と株式会社クレコ・ラボ（本社：東京都千代田区、代表取締役：興津世禄、以下クレコ・ラボ）は、エコ商品・サービスの PR 用や企業の CSR・イメージアップ用に、間伐材等のエコ素材を活用した大判はがきダイレクトマーケティング（DM）サービスを開始します。

＜本サービスの特長 ―魅力は CSR だけではありません！―＞

- ・間伐材などのエコ素材をダイレクトマーケティング（DM）に活用、目立ちやすい「樹木の紙」や「間伐材紙」を大判サイズ（A4,B5 サイズ）の紙に使うことで DM のレスポンス効果を高めます。
- ・大判はがきにすることで、開封する手間を省き、必ず内容を見てもらえる効果を得られます。
- ・今まで紙関連の DM では環境に対してマイナスイメージがありましたが、今回のサービスを活用することで反対に環境配慮をしている企業としてのイメージアップ効果が得られます。
- ・ヴィアックスでは「ゆうメール」などのサービスを活用できるため、送料を抑えることが可能です（1,000 通以上の場合、一通あたり送料@70 円以下のコストで配送可能）。

本サービスは、森林に捨てられて有効活用されていない間伐材（天然木）を薄くスライスして、適切な処理を施すことによって、トナー印刷などが可能になった「樹木の紙」などを活用した大判はがき DM サービスです。

本サービス開始に先立ち、クレコ・ラボは「樹木の紙」などエコ素材の紙を販売するサイト（「クレコペーパー」<http://crecopaper.com/>）もオープンし、DM 以外の紙製品のニーズにも対応します。以下は間伐材を広告媒体に使った事例です。



ナチュラルローソンのイートインコーナーの様子

また「樹木の紙」は次に示すように内装用の壁紙としても活用でき、現在保育園や子供部屋、店舗の建具など様々なところで活用され始めています。

<http://www.creco-lab.co.jp/service/woodpaper.html>

※「樹木の壁紙」の特長

○折り曲げ可能

壁紙の厚みはおよそ 0.23mm。その薄さは造形性に優れ、木目と並行であれば曲面・凹凸面でも自在に貼ることができます。

○不燃適合品

国土交通省防火性能適合品です。

○施工が容易

内装クロス職人の方であればだれでも施工を行うことができます。（専門職人の必要はございません。）

施工は従来の木製壁紙壊死品と比較してトータルコストダウンが可能です。

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ヴィアックス

■担当者：IT コミュニケーション事業部 大西

■住所：〒164-8677 東京都中野区弥生町 2-8-15

■TEL：03-3299-6009 FAX：03-3299-6004

■URL：<http://www.viax.co.jp/>

■E-mail：ecology@viax.co.jp

以上

※株式会社ヴィアックスについて (<http://www.viax.co.jp/>)

所在地： 〒164-8677 東京都中野区弥生町 2-8-15

代表者 代表取締役社長 小川 巧次

事業内容 DM 発送代行業務、カーボンオフセット、データ処理、顧客管理、SP 企画、  
ポスティング、テレマーケティング、プランニング、市場調査、DM ツール制作・印刷、  
アウトソーシング事業、図書館請負業務 通信販売事業 他  
一般労働者派遣業 許可番号：般 13-30022

※株式会社クレコ・ラボについて (<http://www.creco-lab.co.jp>)

所在地： 東京都千代田区神田錦町 3 - 2

代表 代表取締役 興津 世禄

事業内容 エコ関連ノベルティ・販促物・商品の企画・製作・販売  
ロゴデザイン・グラフィックデザイン・ウェブデザイン、システム開発等のクリエイティブ事業  
環境マーケティング事業  
環境ブランディング事業